

目录

- 一、什么是世界图书馆运动？
- 二、已有多少协会成员参加了世界图书馆运动？
- 三、世界图书馆运动带给我们什么？
- 四、世界图书馆运动是怎样开展的？
- 五、如何加入世界图书馆运动？
- 六、如何开展世界图书馆运动？
- 七、世界图书馆运动所产生的实际影响
- 八、目标的受益面
- 九、关键信息
- 十、乌拉圭图书馆协会计划（摘要）

一、什么是世界图书馆运动？

世界图书馆运动是国际图联，美国图书馆协会，以及各图书馆发起的公众教育运动，其目的是向全世界宣告图书馆和图书馆馆员在 21 世纪的价值，并力争通过各个国家或地区图书馆协会之间的合作，有效地开展各项活动来向世人展现图书馆独特的魅力与价值。

世界图书馆运动是于 2001 年 8 月在波士顿召开的第 67 届国际图联大会上，正式展开全球范围内的图书馆运动。

在此之前，美国图书馆协会在开展国内图书馆公众教育实践活动的基礎上，注册了一个商标“@你的图书馆”，用来统一美国图书馆及馆员围绕图书馆公众教育所开展的各种推广、交流活动。

如今，**世界图书馆运动**沿用了这一商标，“@你的图书馆”在国际图联的宣传资料中，对这一商标的注释是：全球图书馆及馆员在开展图书馆公众教育活动时候，尽量采用这样一个统一的标志，以求获得更好的效果。

二、已有多少协会成员参加了世界图书馆运动？

已经有超过 30 个国家或地区的图书馆协会参加这一运动。例如：

- 美国图书馆协会
- ☐ ● 加勒比大学研究与公共图书馆协会
- ☐ ● 里斯本大都会地区促进与发展公共阅读协会
- ☐ ● 澳大利亚图书馆与信息协会

- ② ● 阿塞拜疆图书馆发展协会
- ② ● 白俄罗斯图书馆协会
- ② ● 巴西图书馆管理人员，信息科学家联合会
- ② ● 希腊图书馆管理员协会
- ② ● 冰岛图书馆与信息服务业协会
- ② ● 意大利图书馆协会
- ② ● 日本图书馆协会
- ② ● 韩国图书馆协会
- ② ● 摩尔多瓦图书馆协会
- ② ● 哈萨克斯坦共和国图书馆协会
- ② ● 墨西哥图书馆管理员协会
- ② ● 国立图书馆管理员与信息服务业及研究机构人员协会
- ② ● 阿根廷共和国国立图书馆管理员协会
- ② ● 新加坡国立图书馆理事会
- ② ● 塞尔维亚国立图书馆
- ② ● 尼泊尔图书馆协会
- ② ● 尼日利亚图书馆协会
- ② ● 挪威图书馆协会
- ② ● 萨尔瓦多图书馆管理员协会
- ② ● 土耳其图书馆管理员协会
- ② ● 信息服务人员与图书管理员联盟
- ② ● 乌拉圭图书馆协会

三、世界图书馆运动带给我们什么？

世界图书馆运动通过帮助各国各地区的图书馆协会和图书馆开展以下工作，以促进当地图书馆事业的发展：

- 树立多样化的服务意识；
- 提高中小学、大学、政府部门在工作和社区生活中对图书馆的利用率；
- 拓宽图书馆资金渠道，增加投入；
- 帮助图书馆馆员以管理员身份站在一个公正中立的角度，去理解和处理图书馆行业内所面对的一些新问题，如：知识自由、资源共享、数字鸿沟等；
- 鼓励更多人把图书馆管理及服务工作作为自己的职业。

世界图书馆运动通过帮助各国各地区的图书馆协会和图书馆，努力实践与探索，来证明当今的图书馆是一个充满活力、孕育机会的场所，是国内民众认识世界、通往世界的桥梁：

➤ 根据规则，**世界图书馆运动**允许各个协会成员，借助运动所带来的影响力，拓宽资金渠道，以获得更多的社会资助，并以此支付开展各种活动所发生的费用。比如，墨西哥图书馆管理员协会就借此机遇成功地获得国家文化部的资金赞助，用来支付编印发行 16000 册图书馆手册所发生的费用。

➤ **世界图书馆运动**还努力为各个协会成员提供一个平台，来吸引

一些社会名流如总统或者著名作家等的注意力，以求获得他们的支持。例如，在格鲁吉亚共和国就成功获得了这些名人赞助和支持，来帮助图书馆协会促进当地的图书馆事业发展。

➤ **世界图书馆运动**还通过全球范围内的合作，来提升各个图书馆的使用率。

四、世界图书馆运动是怎样开展的？

这个活动是建立在@your library 这个品牌标志的基础上，如 educate yourself@ your library 在英语里“@”的意思是“在”。

这个品牌标志可以在不同国家翻译成不同语言，使它在当地就如同“可口可乐”和“麦当劳”所用的广告标识一样，通俗好记。

众所周知，在某些国家或地区的语言中，一个标志的翻译是需要做适当的修改，以便融入当地的文化与习俗，这样才能达到更好的效果。如今，这个品牌标志已经成功被翻译成 25 种语言，体现出很好的灵活性和适应性，其目的就是用来帮助各地图书馆及图书馆馆员宣传推广图书馆的信息资源及服务项目。

图书馆馆员应该利用各种机会广泛使用这一标志，例如把标志印在固定的牌上，用于各种讲座、会议等场合，使它成为图书馆形象的化身。

已经有一些不同类型图书馆的具体实践的案例，这些案例都介绍了图书馆如何去运用这个方法来提高图书馆服务质量，同时鼓励吸引更多的民众参观、使用图书馆。

五、如何加入世界图书馆运动？

任何一个图书馆想要加入**世界图书馆运动**，首先需要向所在国家或地区的图书馆协会申请并得到认可，其程序通常是：递交申请书给国家或地区的图书馆协会，由图书馆常务理事会或全体理事会集体讨论，然后集体表决，如果获得同意，将由图书馆协会主席在其递交的申请书末签字盖章，最后递交国际图联总部。

接下来的步骤就是该协会要在其所在的国家或地区开展一系列活动，努力提升图书馆及图书馆馆员的社会价值，共同创造并见证，**世界图书馆运动**的意义及其所体现的重要性。

六、如何开展世界图书馆运动？

指南以乌拉圭图书馆为例，摘选部分内容供其它图书馆协会参考。

（一）拟定计划

图书馆协会须要根据**世界图书馆运动**的总体思路及目标，拟定各自的具体计划，而这个计划既要明确协会工作的目标和方向，还要阐述清楚这一计划所针对的受益对象和计划的主要工作内容。

（二）明确计划内容

1. 确定方向和目标
2. 确定受众群体
3. 扩充信息
4. 分派工作

5. 寻找资源
6. 发出信息
7. 评估效益

（三）阐述对外方针和目标

协会需要在计划中详细阐述项目目标，以及目标对现实社会的意义。

1. 告知广大民众，特别是政府，图书馆是政府推进教育、加快科学及民主建设进程的重要场所；
2. 公开（乌拉圭）图书馆服务的多样性和信息资源的丰富性。

（四）阐述对内方针和目标

1. 展开一系列适合各类图书馆但是又能体现不同类型图书馆功能及作用的宣传活动；
2. 创建能够被各类图书馆共同利用的工具、资源和设备；
3. 在图书馆协会内部提供分享公共关系、市场和宣传的机会；
4. 注重并强化各类图书馆所举办的各种宣传活动之间的关联，以求丰富活动的总体内涵，形成统一的品牌效益；
5. 制定图书馆一旦遇到紧急情况下的快速应对预案，如：在政府或其它投资人对图书馆经费作大幅削减情况下，图书馆的应对预案等。
6. 鼓励并创造多种条件为图书馆馆员及职员开展工作；
7. 拓展资金渠道，丰富活动内容，扩大活动范围；
8. 进行广泛的调查研究，为活动得以不断发展及时提供最新的信

息；

9. 加大与公共关系公司和市场营销组织之间的合作，如：READ，National Library Week，Library Card Sign-up Month 等。

值得提醒的是：美国图书馆协会已将**世界图书馆运动**作为其协会开展整体宣传工作的核心部分，因为，这样能够帮助美国图书馆协会营造一个全新的国内和本土环境，促进各项工作的进步和事业的发展。尤其须要说明的是，美国图书馆协会在开展活动的过程中，力求使得民众清楚地知道美国图书馆协会所制定计划的目的性，同时将计划的宣传范围尽可能地扩大，覆盖到美国立法机关、本地居民、各州、各级，甚至包括国际宣传。

七、世界图书馆运动所产生的实际影响

- 增加图书馆的使用率；
- 吸引专业化人才，广纳资源；
- 吸引外部资金和社会赞助金；
- 让民众充分感受到图书馆的公益性所带来的便利。

八、目标的受益面

在实践中，图书馆协会将会面临着很多挑战，以美国图书馆协会的实践为例，须要提醒的是：由于每一个美国图书馆协会各个专业成员组织、每一个图书馆，甚至是每一个活动的参与者，都有不同的需求。因此，活动整体目标的受益者，都会不约而同地从不同角度向活动组织者提出要求，希望能被优先考虑。

一个合适的活动计划应该考虑到每一个收益面,并提供了充分体现这些专业协会及其延伸的受益群体的利益。这些收益面可以被划分为以下几类:

第一,普通受众,包括图书馆的使用者和非使用者;

第二,决策者和那些影响他们决策的人;

第三,同盟和合伙人。

第四,各个协会组织及其受益群体

◆大学本科生和研究生,大学教师和研究人員,学院或者大学的管理者(学术研究性图书馆协会);

◆中学教师和管理者,中学学生和家長,基础教育的管理者(中学图书馆协会);

◆赞助者和决策者,公司或社团领导人,家長和非家長(20—30岁),老人和新进美国移民,年轻人(公共图书馆协会);

◆胎儿、婴儿、幼儿、儿童,孩子的父母和其它监护者,幼儿学校管理者,幼教(儿童图书馆协会)。

九、关键信息

以下是美国图书馆协会在实践中总结出来的一些重要信息,提供给其它图书馆同行分享:

图书馆是不断变化并富有活力的场所

面对全球信息浪潮,我们可以把图书馆馆员比喻信息浪潮中的冲

浪教练，他们训练有素、视角宽广，积极帮助每一位读者，就像老师教会小孩识字一样，使得读者具备相当的信息素养；

图书馆还是一个充满了机会的地方

以美国为例，美国图书馆是美国梦的一部分，图书馆为民众提供了教育及自助研习的场所，而正是图书馆的公益性，为每一位追梦者紧紧抓住机遇提供了免费的空间。

图书馆带给你一个全新的世界

图书馆还能同时帮助你认识这个世界。试想，还有其他什么地方能帮助你同时获得书本和网络上的几乎所有信息，同时能在查询知识和翻译时得到专业服务呢？

以下信息是美国图书馆协会及各个成员馆在广泛收集、分析了社会舆论及读者反馈意见的基础上，并经过大量实证研究总结出来的，这些信息包括：

- (1) **我们必须说明**，什么是图书馆独一无二的行业特点？图书馆在人们工作、生活中，所扮演的角色如同网络、超级书店一样，是无可替代的；
- (2) **我们必须做到**，读者来到图书馆，就应该能在读者需要的时候，及时、有效地得到图书馆馆员的交流和指导。而图书馆必须广而告之让人们知晓，如今的图书馆馆员是训练有素的信息技术专家，他们能够帮助各种读者，包括学龄前儿童、大学生甚至即将退休的老人；

(3) **我们必须意识到**，图书馆与读者之间的互动非常重要，有些重要的认识，不仅仅在于被读者接受就可以，而且要在馆员之间、读者与馆员之间，达成共识；

(4) **我们须要探索的**，尽量扩大范围，让凡是能够接受我们的观点，并达成共识的图书馆尽可能地加入到这一活动中。

十、乌拉圭图书馆协会计划（摘要）

■活动的参与者

- ▶图书馆馆员和研究图书馆专业者；
- ▶信息中心职员；
- ▶政府领导者、政策制订者和宣传机构；
- ▶媒体；
- ▶战略合作伙伴，包括投资机构；
- ▶教育者、学校组织和管理者；
- ▶普通民众，即父母、孩子、学生和从事各种职业的人；

■背景资料：

- ▶乌拉圭图书馆协会得到了邀请函，参加了以下活动：
- ▶世界图书馆运动（2004年1月）
- ▶国际注册商标协议（2004年1月）
- ▶项目发展（2004年7月）
- ▶项目展示，乌拉圭，（2004年8月）

■乌拉圭项目的目标

- (1) 告诉民众，尤其是政治家，图书馆是他们获取信息，推进教育、科技及民主进程的重要场所；
- (2) 公开乌拉圭图书馆资源的多样性和信息丰富性
- (3) 激励与巩固信息在各个范围内的使用，比如：教育界、劳动节、政治界、技术生产、娱乐界，科学界的使用。
- (4) 以图书馆馆员为主，吸引其它专业人士一起搭建一个面向公众的平台，发起例如“知识自由”“信息共享”“信息瓶颈”“数字信息普及”等等问题的讨论。

■乌拉圭项目的现实意义

1. 向公众提供图书馆服务及公众所要的专题信息；
2. 鼓励知识创新，激励个人或团体研究者充分图书馆资源；
3. 读者获得信息的渠道更加人性化；
4. 鼓励通过各种形式的合作，促进图书馆事业发展；
5. 通过信息服务，促使图书馆公众教育职能持续和发扬。

■乌拉圭项目的预期成效

- ➡创建一个多学科网络；
- ➡与各个学科研究者一起，在图书馆创建一个信息共建共享平台；
- ➡促使信息交流技术不断发展；

- ➡制定专门的小册子及网站；
- ➡积极参与各种社会活动，扩大图书馆的影响力。

■乌拉圭项目的短期和长期目标

- ➡在全国范围内提高图书馆的社会地位及作用；
- ➡吸引更多的政府及公共机构的资金投入；
- ➡增加社区居民对图书馆资源及服务的利用率；
- ➡加强馆际合作，共同实现目标；
- ➡实现科学技术知识的自由接受与发布。

■乌拉圭项目的方法论

乌拉圭的活动计划书是在 IFLA 国际图联所倡导的**世界图书馆运动**提出的方法论基础上，结合本国国情提出来的。

■乌拉圭项目的覆盖面

项目活动情况将被国内主要媒体跟踪报道，揭示国家层面及各个领域的信息资源与服务现状。

■乌拉圭项目的进程

第一步，2004 年 1 月——8 月，目标的决定，活动计划和目标的拟订，发展项目。

第二步，2004 年 9 月——2005 年 3 月，蒙得维的亚市政图书馆

的普及，与信息负责人的洽谈和接触，与市政高等权威的磋商。

第三步，2005年4月——12月，世界图书馆运动的正式开始，计划书在全国范围内的应用，在蒙得维的亚其他公共图书馆的普及，教育文化部的接触和协商，媒体的利用。

第四步，2006年1月——12月，国内其他公共图书馆的加入，扩展大学内的科学技术领域的单位信息量，在国内继续权威的宣传和普及，继续和媒体的洽谈。

■计划评估

计划采用定期评估方法，并根据评估意见，提出整改措施，积极调整，逐步改变图书馆行业内的不良现状。