



١. هدف البحث:

تتناول هذه الورقة البحثية نظرة أعضاء الإفلا ونشطاءها للتواصل داخل الإفلا ومقترحاتهم بشأن تطويره.

٢. خلفية البحث:

حظت قضية التواصل في الإفلا بكم هائل من المناقشات خلال المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات المُنعقد في هيلسنكي، وقد اتضح من خلال العديد من الاجتماعات مع مُمثلي الإفلا عدم رضا المسؤولين والأعضاء النشطين عن أساليب التواصل المُتبعة حاليًا وأبدوا رغبة شديدة في تقوية عملية سير المعلومات والتواصل. وتأسست مجموعة الإفلا للتواصل (IFLADIAL) نتيجة إحدى هذه النقاشات خلال اجتماع قيادات القسم الرابع بقيادة رئيسة القسم Anna Maria Tammaro، يوم ١٢ أغسطس، وقد تم تأسيس هذه المجموعة للتقصي عن كل ما يخص التواصل في الإفلا وتقديم مقترحات للجنة المهنية في اجتماعها المقرر انعقاده ديسمبر ٢٠١٢. التقى فريق عمل المجموعة في ١٤ أغسطس لوضع إستراتيجية للعمل والتشاور.

٣. المشاورات:

أصدرت مجموعة IFLADIAL يوم ٢٨ أغسطس بيانًا افتتاحيًا (موجود بالملحق الأول) باللغتين الإنجليزية والإسبانية تدعو فيه الجميع للإسهام إلى مناقشات المجموعة على الإنترنت عبر قنوات التواصل تحت شعار (#ifladiat)، لم تكن الإسهامات كثيرة ولكنها مؤثرة. كما تم عمل استقصاء قصير نُشر بالإنجليزية والإسبانية، وتلقينا ٢٥ ردًا على هذا الاستقصاء (١٤ بالإنجليزية و١١ بالإسبانية) يوم ١٦ سبتمبر ٢٠١٣. وكان أصحاب هذه الردود ينتمون إلى مناطق مُختلفة جغرافيًا، منها: الأرجنتين، تشيلي، كولومبيا، كوستاريكا، الدومينيكان، غانا، المجر، الهند، إندونيسيا، إيطاليا، المكسيك، كاليدونيا الجديدة، النرويج، بيرو، جنوب أفريقيا، إسبانيا، السويد، الولايات المتحدة الأمريكية المملكة المتحدة. كانت نسبة ٤٥% ممن تجاوبوا مع هذا الاستطلاع من المسؤولين وأعضاء اللجان الدائمة ومُنسقي المجموعات ذات الاهتمام المُشترك. لم تتناول إجاباتهم كل الأسئلة المطروحة، ولكنها تشابهت كثيرًا مع بعضها البعض، مما يُشير إلى وجود مُشكلات عامة يجب التعامل معها. بالإضافة إلى مشاركة ٢٠ شخص آخر على #ifladiat tweets على وهي المُحادثة الإلكترونية التي تمت يوم السبت ٨ سبتمبر. وتم وضع أسئلة الاستبيان الخمس على تويتر للنقاش حولها:

١. ما رأيك في أسلوب تواصل الإفلا مع نشطائها؟
٢. ما رأيك في أسلوب تواصل الإفلا مع أعضائها؟

٣. ما رأيك في أسلوب تواصل الإفلا مع عموم الجمهور؟
٤. ما رأيك في طريقة استخدام الإفلا لوسائل التواصل الاجتماعي؟ (المدونات، تويتر.. إلخ)
٥. ما مقترحاتك لتطوير التواصل في الإفلا؟

وتم استخدام موقع "ستوريفي" لتسجيل المحادثة الأولى، المحادثة الثانية، أرشيف مُحادثات ورسائل مدونات ifladi.al.

٤. نتائج المُشاورات:

يرغب مُعظم من تفاعلوا معنا في شفافية أكثر في صنع القرار، يرغبون في مُناقشات أكثر انفتاحًا بدلاً من إبلاغ المسؤولين والنشطاء بالقرارات فحسب.

وصف وضع التواصل الحالي في الإفلا بأنه غير مُترابط بل ولا يؤدي وظيفته في بعض الأحيان ويتنمی الجميع أن يسري التواصل من المستوى الأقل للمستوى الأعلى من المسؤولين وليس العكس. يجب أن يدعو القادة إلى مُناقشات صريحة وواضحة، عادةً ما يتم التواصل بصفة شخصية غير رسمية. يجب تغيير أساليب التواصل الهرمية لتشجيع المزيد من الناس على المُشاركة. في هذا الصدد تم الاستشهاد في جلسة رئيس الإفلا المُنتخب بالحاصل على جائزة المتواصل الأفضل هذا العام وجليه "الاستعداد للإصغاء إلى المُشاركين الجُدد" كونها أمثلة على المُمارسات الجيدة الحالية.

كان هناك شعورًا عامًا بأن القواعد الموضوعية تُقيد المسؤولين: "فالإفلا مجموعة من الأشخاص الودزدين يعوقهم نظام غير مرن"، "تُمثل قواعد المجموعات ذات الاهتمام المُشترك الجانب التقليدي من بناء أفكار المؤسسة ولا تتماشى مع ظهور اتجاهات جديدة".

يبدو أن هناك بعض اللبس بشأن الخُطة الإستراتيجية، لذا يجب كتابة الخُطط بوضوح يساعد أقسام الإفلا على تنفيذها.

كما أقر الجميع بأن بعض الأقسام تتقدم بسرعة لا يُحرز البعض أي تقدم وبأن هناك قصورًا في التواصل بين الأقسام ويجب تشجيعها على المزيد من التواصل.

يجب توفير معلومات واضحة للأعضاء وغير الأعضاء وخاصة الطلاب عن مزايا العضوية الشخصية بالإفلا، فتفاصيل المُشاركة مع الإفلا مثلاً غير واضحة أو جذابة على الإطلاق. وأوضح المُشاركون في الاستطلاع أنه بإمكان الإفلا فعل المزيد لتوسعة نطاق المُشاركة على جميع المستويات. "يميل أعضاء المنظمات الكبرى مثل الإفلا إلى عدم لفت الانتباه بعملهم حيث لا يعلمون القواعد الثقافية ويحتاجون إلى وقت لمعرفتها".

يتم مُعظم التواصل بين مسؤولي الإفلا ونشطاتها خلال مؤتمر الإفلا السنوي للمكتبات والمعلومات، لذلك فلا يوجد تقريباً أي تواصل مع الأعضاء الذين لا يمكنهم حضور المؤتمر، لذا فالإفلا في نظر الكثيرين في شرق آسيا وأمريكا اللاتينية (من المكتبات الوطنية والجمعيات المكتبية) شيء بعيد المنال باهظ التكلفة.

أبدى الكثير من المُشاركين في الاستطلاع في وجود تواصل دائم عبر الإنترنت. وعبر شباب النشطاء عن رغبتهم في لتكثيف تبادل الأفكار والمعلومات عبر هذه الاجواء الافتراضية والتوجه إلى مواقع إلكترونية تُفعل قدر أكبر من المُشاركة مثل وسائل التواصل الاجتماعي بدلاً من القوائم البريدية التي يعتبرونها وسيلة قديمة لم تعد تواكب العصر. تمزج المواقع الإلكترونية بين نظام البريد الإلكتروني القديم والأخبار التقليدية والمدونات شبه المُعاصرة وخدمات "آر إس إس" الحديثة. ومع الإشارة إلى الحاجة إلى المواقع الإلكترونية العادية لتوثيق شعارات المنظمات

وجداول أعمالها، ويُمكن تحديث واجهة الموقع عبر الـ"آر إس إس". كما اقترح البعض في تعليقات مُشابهة "أن تحتوي واجهة موقع الإفلا على علامات الهاشتاج أو التصنيف وأن تعكس تلك العلامات وأن تصل المُستخدم بأرشيف الموقع، لقد أصبحت شبكات المُستقبل الاجتماعي هي المُستقبل فلنبن شبكة الإفلا للتواصل الاجتماعي.

وحصد السؤال الرابع عن كيفية استخدام الإفلا وسائل التواصل الاجتماعي؟ (المدونات وتويتر وغيرهما) أكبر عدد من التعليقات. واتضح من الإجابات أن ٣٠ إلى ٤٠ بالمائة من أقسام الإفلا لديها مدونة أو حساب على تويتر أو فيسبوك ولكن مثل هذه الوسائل لا تُؤتي ثمارها إلا إذا استخدمتها الأقسام في مُشاركة معلومات شائعة تدعو للمُشاركة باستمرار. وكانت مدونة المجموعة ذات الاهتمام المُشترك بالمُتخصصين الجُدد مثالاً للمدونة الناجحة.

ستستفيد الإفلا من وجود إستراتيجيات أقوى للتواصل (أشمل وأوسع) وأيضاً باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي. لقد ظهرت وسائل التواصل الجديدة حتى الآن على السطح فقط مع بقاء البنية القديمة على حالها (ماعداء بعض الاستثناءات). فالمُستخدمون يفتقدون الكتابة بأنفسهم على المدونات وتويتر أي يفتقدون ما يجعلهم يشعرون بنفص المنظمة.

لا تحظى مُعظم مدونات الإفلا بالمُتابعة الكافية تماماً ككتابات لا يحظى بالرعاية لا يبدو أحدًا مُهتمًا به. فهذه الرسائل غير المنتظمة لا يُمكنها إشراك القراء وبالإلقاء نظرة على مدونات الإفلا (blogs.ifla.org/hq/) في توقيت إجراء الاستطلاع نجد أن آخر تحديث لها كان في عام ٢٠١٠. واعتبرت مدونة لجنة الإفلا المهنية (blogs.ifla.org/profspeak) بداية جيدة ولكن يجب إظهار هذه المدونة أكثر، فتم تأسيسها على موقع wordpress ولم تُدرج ضمن قائمة مدونات الإفلا.

فيما يتعلق بالتواصل الذي تقوم به الإفلا على تويتر فلا يوجد تواصل وحوار شخصي والقليل من النشاط من آن لآخر. تمد [الإفلا](#) أعضائها على تويتر بالمصادر فقط بدلاً من الانخراط معهم ومُشاركتهم في عمل الإفلا.

٥. تغيير المُستقبل:

أبدى من أجري عليهم الاستطلاع رغبتهم في اتجاه الإفلا إلى الشفافية والتعاون في التعلُّم واختبار أساليب جديدة للمُشاركة في المُجتمع. نُريد تشجيع الأعضاء على نشر أهداف الإفلا بين الجمهور وصُناع القرار وإعلاء قسمة ما يُقدمه أعضاء الإفلا لها، فإن الناشط الواحد الذي يقضي مائتي ساعة كي يدعم الإفلا ومُهمتها، يُقدم في الواقع آلاف الدولارات للمنظمة.

وفي ظل رغبة أخصائيي المكتبات والمعلومات الشديدة في إيضاح إسهاماتنا إلى المُجتمع من خلال العمل في مجالات التعليم والبحث ومحور الأمية المعلوماتية وتقديم المعلومات الصحية والمُشاركة المُجتمعية، نتواصل الإفلا من الداخل إلى الخارج مُستمرة في عكس نفس الصورة للمكتبات: مؤسسة خيرية تُقدم الكتب والمُساعدة. نحتاج لإستراتيجية تواصل من منظور المُستخدم (تواصل من الخارج إلى الداخل) لإظهار إسهاماتنا إلى المُجتمع وإيصال صوت المكتبيين للعامة وخاصة في القضايا السياسية مثل حقوق الطبع والنشر والتداول الحر وحرية التعبير. وبالرغم من اعتراف البعض بما أنجزته الإفلا في الآونة الأخيرة، هناك شعور عام بأن الإفلا غير معروفة بشكل كبير فمُعظم الناس خارج قطاع المكتبات (والقليل داخل القطاع) ليست لديهم أية فكرة عن وجود الإفلا أو الاتحاد الدولي للمكتبات.

٦. التحديات:

تبدو الإفلا مضغوطة للغاية: تسعى لتحقيق الكثير من الأهداف حسنة النية بقليل من الموارد البشرية والمادية، مثلها مثل المنظمات الإنسانية غير الحكومية التي نجد فيها عدم اتصال صنُع القرار بما نصوت عليه من برامج وما نوظفه من موارد. وهو ما يتخطى قضية التواصل ويزيد الضغط على المؤسسة من الداخل.

أصبح التواصل في الإفلا عملية بيروقراطية مُتطلبة (تعليمات ومواعيد نهائية). ويجب أن نضع في اعتبارنا أن الإفلا كيان كبير به العديد من الأقسام وله كثير من القواعد والمواعيد اللازمة لضمان إتمام كل المهام بشكل مُنظم.

تتكون الإفلا من العديد من الأشخاص الذين ينتمون إلى البلدان ومُختلف الخلفيات وهو ما يخلق احتياجات تواصل على مستويات وفي مجموعات ولأغراض مُختلفة. يتطلب الأمر التحديث دائماً، وتُتيح وسائل التواصل الاجتماعي فرصاً هائلة للتواصل فلا ننسى أن نسبة كبيرة من أعضاء الإفلا الحاليين والمُحتملين مازالت تواجه حواجز تُعيقها عن الوصول إلى التكنولوجيا (فلا يوجد اتصال يُمكن الاعتماد عليه بالإنترنت بالإضافة إلى المُعدات القديمة) هذا إلى جانب ما تُشكله اللغة والمهارات من حواجز. يخلق نقص الموارد فجوة مثلها مثل الفجوة الرقمية تحتاج إلى رُبها. إن الموازنة بين مُشاركة الأعضاء من الدول المُتقدمة والدول النامية مازالت في طور النمو، ذلك من خلال تواصل ومُشاركة أكثر ويُعد إدماج أخصائيي المكتبات ممن ينتمون إلى البلدان التي ليس لها حضور قوي في الإفلا حتى الآن، بالإضافة إلى تقوية المؤسسات المكتبية والتواصل معها، نقطة انطلاق جيدة لتحقيق هذا التوازن.

٧. كيف يُمكننا التغيير للأفضل؟

بالصبر وسعة الصد، فنذكر أن الجميع مُتطوعون. ويُعد التسلسل الوظيفي في أحسن الأحوال أداة لإنجاز المهام ويُدافع في أسوأ الأحوال عن هدف المؤسسة. وهو مفتاح الحوار الحقيقي والإصغاء والتعلم المؤسسي. يُمكن للإفلا تنظيم منتديات للقيادات ليس في صورة الاجتماعات الموجزة المُعتادة وإنما منابر يشارك فيها مجلس الإدارة واللجنة المهنية يطرح فيها النشاط أسئلتهم ومُقترحاتهم ويبدلون مجهود أكبر؛ لتنسيق اجتماعات عبر الإنترنت تُشجع قدر أكبر من المُشاركة. نجد الموقع الإلكتروني جاداً أكثر من اللازم ومُملأ وليس أكثر المواقع سهولة ومتعة في الاستخدام. ويتعجب البعض دفننا ما لدينا من مواد شائق في مثل هذا القبر. يبذل المسؤولون عن الموقع قصار جهدهم، ولكن النظام الحالي لا يسمح لهم بفعل المزيد. قد يلزم العمل أكثر على الموقع الإلكتروني؛ لجعله أكثر سهولة للمُستخدم (خاصة الجزء الخاص بموقع المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات)، وأن يشمل الموقع الأسئلة المُتكررة التي يطرحها الزائرون والأعضاء الجُدد وعمل جلسة لهم عبر الإنترنت، وتخصيص مدونة للإجابة على الأسئلة الشائعة يتبادل فيها الأعضاء خبراتهم عبر الويب كما تُظهر ما تقوم به الإفلا حيث يلتقي العاملون في مجال المكتبات ليشاركوا خبراتهم ويلهموا بعضهم البعض على المستوى العملي. وحيث تستخدم الإفلا "Wordpress" يسهل متابعة قدر المعلومات الخارجة والواردة إلى المواقع ونشر إحصاءات بهذه النسب الخاصة بمواقع ومدونات الإفلا مثل "Profspk" على سبي المثال. وهو ما سيساعد الجميع على فهم ما يفعله مستخدمو الإفلا وما لا يقومون به على الموقع الإلكتروني. توجد مدوناتنا في عالم مليء بالمنافسة، وينتظر قراء الإنترنت من المدونات ألا تكون صعبة الاستخدام أو رسمية في شكلها وأن يتم تحديثها باستمرار. كما يُمكن أن يفيدنا وضع إرشادات حول عنصر التوقيت في المدونات (أن تحفظ المدونة بأسلوبها السهل غير الرسمي والوقت الذي ينتظر فيه المُستخدم أخباراً وأنشطة جديدة، هل هو يومياً، أسبوعياً، شهرياً؟). كما نحث الإفلا على وضع معايير للتواصل على المستويين الداخلي والخارجي واتباع الإرشادات والممارسات المُتبعة في مؤسسات شبيهة لديها تواصل داخلي وخارجي وإستراتيجيات تواصل اجتماعي جيدة.

٨. التوصيات:

أدعو اللجنة المهنية لمناقشة البحث وتسجيل أية ملاحظات أو تطويرات يُمكن إضافتها:

بيان افتتاح IFLADIAL:

إنه في يوم السبت ١١ أغسطس ٢٠١٢ وفي بداية المؤتمر العالمي للمكتبات والمعلومات عام ٢٠١٢ بهلسينكي، نظمت **اللجنة المهنية** اجتماعاً للقيادات دعت فيه كل رؤساء الأقسام ومُنسقي المجموعات ذات الاهتمام المشترك، وحظي هذا الاجتماع باهتمام كبير حيث امتلأت القاعة بالحضور منذ الثامنة صباحاً.

تضمن جدول أعمال الاجتماع ثلاث نقاط ووقت مُخصص للأسئلة والمناقشة. أوضح الكثير من المشاركين في الاجتماع رغبتهم في أن يكون بالاجتماع قدر أكبر من المشاركة، وأن تكون المناقشات والجدالات الدائرة أكثر شفافية ووضوحاً للمشاركين والأعضاء الجدد ولعالم المكتبات خارج إطار الإفلا. وقد قام فريق "IFLA Express" بعمل **مُقابلة** مع Ann Okerson رئيس اللجنة المهنية وأبدت اهتمامها الشديد بالابتكار في مجالنا.

وفي يوم الأحد ١٢ أغسطس دخلنا أثناء اجتماع قادة القسم الرابع في مناقشة حية أدارتها رئيسة القسم Anna Maria Tammara باحتراف، وقرر القسم بناءً على هذه المناقشة أن يؤسس مجموعة عاملة يُديرها Sebastian Wilke المجموعة ذات الاهتمام المشترك بالمُتخصصين الجدد؛ للعمل على قضية التواصل وتقديم مُقترحات للجنة المهنية. وقد عقدت المجموعة أول اجتماع لها يوم الثلاثاء ١٤ أغسطس.

تتجه منظمة الإفلا بالتأكيد إلى قدر أكبر من الانفتاح والمشاركة والوعي بالإنترنت، ونحن نعرف ونُقدّر هذا التطور، ولكننا نشعر مثل الكثيرين غيرنا أن الإفلا تحتاج أن تتقدم بخطوات أسرع.

وتؤكد لغة الإفلا يوماً بعد يوم ضرورة إلهام الآخرين والمشاركة والتمكين والحاجة إلى التغيير، ولكن مازالت تتسم ممارسات المنظمة بالبيروقراطية، وعدم شفافية عملية صنع القرار ونقص الحوارات المفتوحة.

نرغب في أن تحول الإفلا الكلام والمناقشات إلى واقع، فأفضل ما يُمكن فعله لتغيير الوضع الحالي هو جمع كل المُبادرات التي يُطلقها **مجلس الإدارة** و**اللجنة المهنية** و**مكتب الإفلا الرئيسي** ودمجها مع مُبادرات الأعضاء. مما يعني:

- حوار قائم على المساواة مع بعضنا البعض.
- شفافية أكثر مما يُمكننا فهم عملية صنع القرار في الإفلا والمشاركة فيها بصورة غير رسمية.
- معرفة الأعضاء بشخصهم من خلال الإنترنت فيمكننا معرفة بعضنا البعض وطبيعة عملنا واهتماماتنا دون الحاجة للذهاب للعديد من الاجتماعات.

وكي نبدأ في كتابة بحث عن التواصل نود البدء في حوار مفتوح على الإنترنت حول هذه الموضوعات؛ لذا ندعو كل أصدقائنا في الإفلا للانضمام إلى هذا الحوار. نود معرفة مُقترحاتكم وأفكاركم حول كيفية تطوير التواصل الآن في الإفلا، **ذلك يوم السبت ١٥ سبتمبر**.

سنعرض كوننا أعضاء المجموعة العاملة على التواصل وجهة نظرنا في منتدى مفتوح. سنبدل قصارى جهدنا أيضاً لجمع مُقترحاتكم وإسهاماتكم ووضعها في الورقة البحثية التي ستطرحها Anna Maria Tammara للمناقشة في اجتماع اللجنة المهنية عام ٢٠١٢.

ولتيسير هذا الحوار سنستخدم مدونات الإفلا وقوائمها البريدية الموجودة حالياً فقط استخدموا [#ifladi.al](http://ifladi.al) في كل إسهاماتكم على تويتر.

لقد وضعنا أيضاً **استطلاعاً قصيراً** يسعدنا أن تجروه؛ لمعرفة آرائكم. الاستطلاع متاح باللغة الإنجليزية على: <http://www.surveymonkey.com/s/M8W7FZR>، وسيُغلق هذا الاستطلاع بانتهاء يوم السبت

١٥ سبتمبر.

بالإضافة إلى انعقاد مُحادثتين إلكترونيتين على تويتر يوم السبت ١ سبتمبر و السبت ٨ سبتمبر لتمكين أكبر عدد من المُشاركة. وستستمر هذه المُناقشات لمدة ساعة وتبدأ في المواعيد التالية:

الأول من سبتمبر:

فانكوفر (كندا، كولومبيا البريطانية)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت المحيط الهادئ	توقيت جرينيتش-٧ ساعات	٢:٠٠
شيكاغو (الولايات المتحدة الأمريكية، إيلينوي)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت أمريكا الشمالية المركزي	توقيت جرينيتش-٥ ساعات	٤:٠٠
نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية، نيويورك)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت المشرق	توقيت جرينيتش-٤ ساعات	٥:٠٠
بوينس آيرس (الأرجنتين)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت الأرجنتين	توقيت جرينيتش-٣ ساعات	٦:٠٠
لندن (المملكة المتحدة، إنجلترا)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت إنجلترا الصيفي	توقيت جرينيتش+ ساعة	١٠:٠٠
برلين، (ألمانيا، برلين)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت وسط أوروبا الصيفي	توقيت جرينيتش+ ساعتين	١١:٠٠
كيب تاون (جنوب أفريقيا)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت جنوب أفريقيا	توقيت جرينيتش+ ساعتين	١١:٠٠
موسكو (روسيا)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت موسكو	توقيت جرينيتش+ ٤ ساعات	١١:٠٠
باتوك (تايوان)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت إندوشينا	توقيت جرينيتش+ ٧ ساعات	٤:٠٠
سنغافورة (سنغافورة)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت سنغافورة	توقيت جرينيتش+ ٨ ساعات	٥:٠٠
طوكيو (اليابان)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	توقيت اليابان	توقيت جرينيتش+ ٩ ساعات	٦:٠٠
سيدني (أستراليا، نيو ساوث ويلز)	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	التوقيت الشرقي	توقيت جرينيتش+ ١٠ ساعات	٧:٠٠

		السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	جرينيتش
		٩:٠٠	

الثامن من سبتمبر:

توقيت جرينيتش-٧ ساعات	توقيت المحيط الهادئ	السبت ٨ سبتمبر ٢٠١٢	فانكوفر (كندا، كولومبيا البريطانية)
		١٠:٠٠	
توقيت جرينيتش-٥ ساعات	توقيت أمريكا الشمالية المركزي	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	شيكاغو (الولايات المتحدة الأمريكية، إيلينوي)
		١٢:٠٠	
توقيت جرينيتش-٤ ساعات	توقيت المشرق	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية، نيويورك)
		١:٠٠	
توقيت جرينيتش-٣ ساعات	توقيت الأرجنتين	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	بوينس آيرس (الأرجنتين)
		٢:٠٠	
توقيت جرينيتش+ ساعة	توقيت إنجلترا الصيفي	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	لندن (المملكة المتحدة، إنجلترا)
		٦:٠٠	
توقيت جرينيتش+ ساعتين	توقيت وسط أوروبا الصيفي	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	برلين ، (ألمانيا، برلين)
		٧:٠٠	
توقيت جرينيتش+ ساعتين	توقيت جنوب أفريقيا	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	كيب تاون (جنوب أفريقيا)
		٧:٠٠	
توقيت جرينيتش+ ٤ ساعات	توقيت موسكو	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	موسكو (روسيا)
		٩:٠٠	
توقيت جرينيتش+ ٧ ساعات	توقيت إندونيسيا	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢	بانكوك (تايلاند)
		١٢:٠٠	

توقيت جرينيتش+ ٨ ساعات	توقيت سنغافورة	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢ ١:٠٠	سنغافورة (سنغافورة)
توقيت جرينيتش+ ٩ ساعات	توقيت اليابان	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢ ٢:٠٠	طوكيو (اليابان)
توقيت جرينيتش+ ١٠ ساعات	التوقيت الشرقي	السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢ ٣:٠٠ ٧:٠٠	سيدني (أستراليا، نيو ساوث ويلز)
		السبت ١ سبتمبر ٢٠١٢ ٩:٠٠	جرينيتش

سننشر البحث المبدئي في أكتوبر؛ ننتقي منكم المقترحات والتعليقات.

Sebastian Wilke: مُنسق المجموعة ذات الاهتمام المشترك بالمتخصصين الجدد (NPSIG).

Maria Cotera: مُنسق المجموعة ذات الاهتمام المشترك بالمكتبات والمعلومات من أجل النساء (WILSIG).

Tord Høivik: سكرتير قسم الاحصاءات والتقييم.

Urlike Lang: نائب رئيس قسم التنمية المهنية المستمرة والتعلم في مكان العمل (CPDWL).

Dace Udre: ناشط في المجموعة ذات الاهتمام المشترك بالمتخصصين الجدد.

Sanita Maleja: ناشط في المجموعة ذات الاهتمام المشترك بالمتخصصين الجدد.

Dierk Eichel: مُنسق معلوماتي في المجموعة ذات الاهتمام المشترك بالمتخصصين الجدد.

Catharina Isberg: مُنسق معلوماتي في قسم التنمية المهنية المستمرة والتعلم في مكان العمل.

Silvia Cecilia Anselmi: مُحرر الويب الخاص بقسم أمريكا اللاتينية ومنطقة (LAC).

تم إرسال بيان افتتاح IFLADIAL على قائمة مُراسلات الإفلا (بالإنجليزية والإسبانية) على [موقع الإفلا الإلكتروني](#) وعلى العديد من المدونات مثل [مدونة GLOSSA](#) و [مدونة CPDWL](#) و [مدونة NPSIG](#) و [مدونة LAC](#) (بالإسبانية).

مع تحيات مركز الإفلا للمكتبات الناطقة بالعربية